

# 十堰市经济和信息化局

## 关于开展2024年第一批中小企业数字化转型城市 试点项目奖补资金申报工作的通知

各县市区经信主管部门：

为落实《市经济和信息化局 市财政局关于印发十堰市中小企业数字化转型城市试点工作方案的通知》（十经信文〔2024〕9号），根据市级财政专项资金管理相关要求，拟组织开展2024年第一批中小企业数字化转型城市试点项目奖补资金申报工作，现将有关事项通知如下：

### 一、支持方向及金额

根据被改造企业数字化水平评级，对企业开展数字化改造所采购的软硬件，以实际投资比例给予分档奖补。其中，达到二级水平的企业按照改造投入20%补助，每家最高补助20万元；达到三级及以上水平的企业按照改造投入30%补助，每家最高补助40万元。

### 二、项目申报

#### （一）申报要求

1. 申报单位应为十堰市中小企业数字化转型城市试点中小企业，试点行业类型为汽车车身制造、汽车零部件制造、汽

车装备制造细分行业。

2. 申报项目应于 2023 年 8 月 1 日起实施，至 2025 年 12 月前建设完成；截至申报日期，企业数字化水平应达到二级及以上（参照工信部《中小企业数字化水平评测指标（2022 年版）》，附件 3）。

3. 奖补资金主要用于对纳入试点改造范围企业的数字化改造支出给予补助，主要包括相关软件、云服务支出，以及网关、路由等必要的数据采集传输设备支出等。

4. 申报单位应依法经营，内部制度健全，财务制度规范，未列入严重失信主体名单。

5. 申报单位可根据项目建设进度分批次申报奖补，每家企业累计奖补资金不超过规定的上限。

## （二）申报程序

1. 各县市区经信主管部门按要求组织本地区内符合条件的企业进行申报，并对拟推荐企业相关情况进行初审，于 5 月 20 日前将正式推荐文件（含附件 1 推荐项目汇总表）、企业申报材料（含 PDF 电子版）报送至市经信局。

2. 市经信局根据各地推荐意见，分批次组织第三方机构、专家等对企业申报项目进行现场评级、核查，请申报单位做好相关准备；评级、检查结束后，将通过官方网站对拟奖补企业向社会公示。

3. 公示期满无异议后，市经信局会同市财政局拟制资金拨

付计划，报请市政府批准实施。

### （三）申报材料

申报企业填写《十堰市中小企业数字化转型城市试点项目奖补资金申报书》（附件2），材料中所有复印件要求真实、清晰，项目申请单位对提供的全部资料应保存完整以备查。申报材料（一式三份）不予退回，主要包括以下内容：

1. 企业营业执照复印件；2023年度财务审计报告；申报单位法定代表人对申报材料真实性的承诺书。

2. 企业数字化转型总结报告；

3. 制造业中小企业数字化水平评测表（2022年版，详见附件3），并登陆优质中小企业梯度培育平台（<https://zjtx.miit.gov.cn/>），通过“数字化水平评测”窗口进行自评的数字化水平评测结果截屏文件；

4. 2024年度企业两化融合评估报告（登录湖北省评估诊断服务系统<https://hubeipg.cspiii.com>，填写企业两化融合评估调查问卷，开展自评估后生成评估报告）。

5. 申报单位用于数字化改造的投资相关佐证材料，包括但不限于项目合同、发票、付款证明等。

联系人：中小企业科                      龚文涛              8111686

电子信息产业办              李自琦              8655028

附件：1. 2024年第一批中小企业数字化转型试点奖补项目汇总表

2. 《十堰市中小企业数字化城市试点项目奖补资金申报书》
3. 制造业中小企业数字化水平评测表（2022年版）



十堰市经济和信息化局

2024年5月6日

附件 1

2024 年第一批中小企业数字化转型试点奖补项目汇总表

填报单位（盖章）：            联系人：            联系电话：

序号	企业名称	项目名称	总投资 (万元)	联系人	联系电话

附件 2

## 十堰市中小企业数字化转型城市试点项目 奖补资金申报书

申报单位（盖章）：

推荐单位（盖章）：

申报日期：        年        月        日

## 一、基本信息

单位名称			
通讯地址			
组织机构代码/统一社会信用代码			
联系人		联系方式	
企业基本情况	(500字以内)		
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 外资 <input type="checkbox"/> 混合所有制 <input type="checkbox"/> 其他		
所属细分行业	<input type="checkbox"/> 汽车车身制造 <input type="checkbox"/> 汽车零部件制造 <input type="checkbox"/> 汽车装备制造		
企业规模	<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小型企业 <input type="checkbox"/> 微型企业 (中小企业规模类型自测: <a href="https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest">https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest</a> )		
	<input type="checkbox"/> 规模以上企业 <input type="checkbox"/> 规模以下企业		
优质中小企业情况	<input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 创新型中小企业 <input type="checkbox"/> 专精特新中小企业 <input type="checkbox"/> 专精特新“小巨人”企业		
企业运营情况	指标名称	2022年	2023年
	总资产(万元)		
	主营业务收入(万元)		
数字化改造项目情况	项目名称		总投资(万元)
真实性承诺	<p>我单位近三年没有发生重大安全、质量、环保事故，无严重失信行为；符合申报条件，所有材料均真实、完整，如有不实，愿承担相应责任。</p> <p style="text-align: right;">申报单位(盖章): 2024年 月 日</p>		

## 二、2023 年度财务审计报告

## 三、企业数字化转型总结报告

### (一) 企业数字化转型诊断报告

(由数字化转型服务商协助提供，主要包括企业实施数字化改造前存在的问题，以及实施数字化改造的必要性、实施方案等。简要描述，不超过 1500 字)

### (二) 企业数字化改造项目建设情况

(简要描述项目主要建设内容、取得的主要成果、与项目实施前的效果比较等。)

## 四、制造业中小企业数字化水平评测表

## 五、2024 年度两化融合评估报告

## 六、相关佐证材料

XXX 项目投资明细表

序号	投资内容	投资额 (万元)	发票编号
总计	总投资 X 万元		合同 X 份，发票 X 份，付款证明 X 份。

(需另附合同、发票、付款证明等复印件)

(上述申报材料请用 A4 纸双面打印，按顺序装订成册)



## 附件 3

制造业中小企业数字化水平评测表（2022 年版）<sup>1</sup>

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
一、 数字化 基础 (25%)	设备 系统 (40%)	1 (20%)	企业的数字化设备覆盖范围 <input type="checkbox"/> 单个业务环节 <input type="checkbox"/> 关键业务环节 <input type="checkbox"/> 绝大部分业务环节 <input type="checkbox"/> 全覆盖 <input type="checkbox"/> 以上均无	单选
		2 (30%)	企业的数字化设备联网率 <input type="checkbox"/> [0-10%] <input type="checkbox"/> (10%, 20%] <input type="checkbox"/> (20%, 30%] <input type="checkbox"/> (30%, 40%] <input type="checkbox"/> 40%以上	单选
		3 (30%)	企业的关键工序数控化率 <input type="checkbox"/> [0-30%] <input type="checkbox"/> (30%, 45%] <input type="checkbox"/> (45%, 60%] <input type="checkbox"/> 60%以上	单选
		4 (20%)	企业通过部署工业互联网公有云/私有云/混合云平台等形式，实现业务的数字化管理情况 <input type="checkbox"/> 单个业务环节 <input type="checkbox"/> 关键业务环节 <input type="checkbox"/> 绝大部分业务环节 <input type="checkbox"/> 全覆盖 <input type="checkbox"/> 以上均无	单选
	数据 资源 (30%)	5 (60%)	企业实现数据自动/半自动获取并展示的业务环节覆盖范围 <input type="checkbox"/> 研发设计 <input type="checkbox"/> 生产管控 <input type="checkbox"/> 质量控制 <input type="checkbox"/> 仓储配送（厂内） <input type="checkbox"/> 设备管理 <input type="checkbox"/> 采购 <input type="checkbox"/> 销售 <input type="checkbox"/> 物流（厂外） <input type="checkbox"/> 财务 <input type="checkbox"/> 人力 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
		6	企业实现各类数据汇聚及应用的情况	多

<sup>1</sup> 具体问卷题目的详细解释见优质中小企业梯度培育平台中小企业数字化水平自测模块。

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
		(40%)	<input type="checkbox"/> 建立了统一的数据编码、数据交换格式和规则等 <input type="checkbox"/> 实现了数据及分析结果的跨部门共享 <input type="checkbox"/> 构建了数据算法模型，支撑业务人员进行数据分析 <input type="checkbox"/> 构建了可视化数据分析工具 <input type="checkbox"/> 以上均无	选
	网络安全 (30%)	7	企业在保障网络安全方面采取的举措情况 <input type="checkbox"/> 使用了工业级网络安全产品及服务，尚未建立网络安全保障制度 <input type="checkbox"/> 建立了网络安全保障制度，尚未开展网络安全等级自评估 <input type="checkbox"/> 开展了网络安全等级自评估，尚未通过第三方机构的验收认定 <input type="checkbox"/> 网络安全等级评估通过了第三方机构的验收认定 <input type="checkbox"/> 以上均无	单选
二、数字化经营 (45%)	研发设计 (14%)	8	研发设计环节，企业开展数字化研发设计的情况 （50%以上关键业务研发设计项目实现下列数字化场景即可勾选该项） <input type="checkbox"/> 应用二维、三维计算机设计软件辅助开展设计工作 <input type="checkbox"/> 使用 PDM 或 PLM 等软件实现文档、数据、流程等的共享和统一管理 <input type="checkbox"/> 建设和应用产品设计标准库、组件库或知识库 <input type="checkbox"/> 将产品设计信息集成于产品的数字化模型中，实现产品设计数据的唯一性 <input type="checkbox"/> 实现产品设计和工艺设计间的信息交互和并行协同 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	生产管控 (42%)	9 (20%)	生产计划环节，企业实现生产计划排产排程的情况 <input type="checkbox"/> 通过信息系统实现具有约束条件的主生产计划生产和物料需求计算 <input type="checkbox"/> 通过信息系统开展车间计划排产	单选

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
			<input type="checkbox"/> 部分车间生产计划实现自动排产 <input type="checkbox"/> 全部车间生产计划实现自动排产 <input type="checkbox"/> 以上均无	
		10 (10%)	生产监控环节，企业利用信息系统实现生产过程监控的情况 <input type="checkbox"/> 设备：能够在一种或多种单个设备层面实现生产过程监控 <input type="checkbox"/> 工序：能够在一道或多道工序层面实现生产过程监控。 <input type="checkbox"/> 生产线：能够在一条或多条生产线层面实现生产过程监控 <input type="checkbox"/> 车间：能够在—个或多个车间层面实现生产过程监控。 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
		11 (30%)	生产作业环节，企业实现智能制造典型场景的覆盖范围 <input type="checkbox"/> 自动巡检：应用智能巡检装备或设备管理系统，集成数字化技术，实现对设备的高效巡检或异常报警等（50%以上关键业务设备实现下列数字化场景即可勾选该项） <input type="checkbox"/> 生产过程可视化：依托各类生产、系统集成，实现生产成本、交期或订单执行进度的可视化（50%以上关键业务生产成本、交期或订单执行进度实现即可勾选） <input type="checkbox"/> 精益生产管理：应用数字化工具和方法，开展数据驱动的人、机、料等精确管控，减少生产浪费（50%以上关键业务人、机、料等实现即可勾选） <input type="checkbox"/> 人机协同作业：集成机器人、高端机床或人机交互设备等智能装备，应用AR/VR、机器视觉等技术，实现生产的高效组织和作业协同（50%以上关键产线实现即可勾选） <input type="checkbox"/> 基于数字孪生的制造：构建装备、产线、车间、工厂等—种或几种不同层级的数字孪生系统，实现物理世界和虚拟空间的实时映射，推动感知、分析、预测和控制能力的全面提升（某—或几种/个关键装备、产线、车间或工厂实现	多选

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
			即可勾选) <input type="checkbox"/> 以上均无	
		12 (20%)	质量控制环节，企业运用数字化手段提高质量控制能力的重点场景覆盖范围 (某一种或几种关键产品或物料实现即可勾选) <input type="checkbox"/> 数字化检测：应用数字化设备和技术，实现关键环节的在线检测、分析、结果判定 <input type="checkbox"/> 质量精准追溯：应用数字化技术，采集产品原料、生产过程、客户使用的质量信息等信息，实现产品质量全过程精准追溯 <input type="checkbox"/> 产品质量优化：应用数字化技术，实现产品质量影响因素识别、缺陷分析预测或质量优化提升 <input type="checkbox"/> 质量控制协同：利用数字化手段实现质量控制与相关业务的协同，包括质量与规范同步、检测数据与设备信息同步、供应商质量信息同步、客户质量信息同步等 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
		13 (20%)	仓储物流环节：企业实现仓储物流数字化场景的覆盖范围 (注1：50%以上关键原料、半成品、成品等实现下列数字化场景即可勾选该项) (注2：通过第三方、第四方物流实现的仓储物流数字化，如覆盖下述场景也可勾选) <input type="checkbox"/> 物料条码管理：统一条码管理标识货物 <input type="checkbox"/> 智能仓储：应用数字化技术，依据实际生产作业计划，实现物料自动入库(进厂)、盘库或出库(出厂) <input type="checkbox"/> 精准配送：应用数字化技术，实现动态调度、自动配送或路径优化 <input type="checkbox"/> 物料实时跟踪：应用制造执行系统(MES)或仓储管理系统(WMS)，采用数字化技术，实现原材料、在制品或产成品流转的全程跟踪 <input type="checkbox"/> 物流监测与优化：依托运输管理系统(TMS)，应用数字化技术，实现运输配送全程跟踪或异常预警，装载能力优化或配送路径优化	多选

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
			<input type="checkbox"/> 以上均无	
	采购供应 (10%)	14	<p>采购供应环节：企业实现采购管理数字化场景的覆盖范围 (50%以上关键业务采购活动实现下列数字化场景即可勾选该项)</p> <p><input type="checkbox"/> 采购管理信息化：通过信息系统实现采购计划管理、采购过程管理和供应商管理</p> <p><input type="checkbox"/> 采购策略优化：建设供应链管理系统（SCM），集成数字化技术，实现供应商综合评价、采购需求精准决策或采购方案动态优化</p> <p><input type="checkbox"/> 供应链可视化：搭建供应链管理系统（SCM），融合数字化技术，实现供应链可视化监控。</p> <p><input type="checkbox"/> 供应链风险预警与弹性管控：建立供应链管理系统（SCM），集成数字化技术，开展供应链风险隐患识别、定位、预警或高效处置</p> <p><input type="checkbox"/> 采购协同：利用数字化技术实现采购供应与相关业务的协同，包括业务配合同步、质量与规范同步、结算对账同步、库存与计划同步等</p> <p><input type="checkbox"/> 以上均无</p>	多选
	营销管理 (10%)	15	<p>营销管理环节，企业实现营销管理数字化场景的覆盖范围 (50%以上关键业务市场营销实现下列数字化场景即可勾选该项)</p> <p><input type="checkbox"/> 销售计划动态优化：依托客户关系管理系统（CRM），应用数字化技术，实现挖掘分析客户信息、构建用户画像、构建需求预测模型或制定精准销售计划</p> <p><input type="checkbox"/> 市场快速分析预测：应用数字化技术，实现对市场未来供求趋势、影响因素或其变化规律的精准分析、判断或预测</p> <p><input type="checkbox"/> 销售驱动业务优化：应用数字化技术，根据客户需求变化，动态调整设计采购、生产或物流等方案</p> <p><input type="checkbox"/> 以上均无</p>	多选
	产品服务 (14%)	16	产品服务环节，企业实现产品服务数字化场景的覆盖范围	多选

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
			<p>(1) 利用信息系统实现售后服务数字化管理的情况 (50%以上关键产品售后服务实现下列数字化场景即可勾选该项)</p> <p><input type="checkbox"/> 退换货质量管理</p> <p><input type="checkbox"/> 客户体验调查</p> <p><input type="checkbox"/> 客户满意度调查</p> <p><input type="checkbox"/> 以上均无</p> <p>(2) 利用数字化技术实现售后服务与相关业务的协同情况 (50%以上关键产品售后服务实现下列数字化场景即可勾选该项)</p> <p><input type="checkbox"/> 售后配件与库存协同</p> <p><input type="checkbox"/> 失效产品追溯与质量根因分析</p> <p><input type="checkbox"/> 失效原因与设计优化协同</p> <p><input type="checkbox"/> 以上均无</p> <p>(3) 新一代信息技术在新型智能产品中应用范围的覆盖范围 (某一种或几种关键产品实现下列数字化场景即可勾选该项)</p> <p><input type="checkbox"/> 数据增值服务: 分析产品的运行工况等数据, 应用数字化技术, 提供设备估值、融资租赁、资产处置等新业务</p> <p><input type="checkbox"/> 主动客户服务: 依托客户关系管理系统 (CRM), 集成数字化技术, 实现精细化管理或主动式客户服务</p> <p><input type="checkbox"/> 用户直连制造: 通过用户和企业的深度交互, 提供满足个性化需求的产品定制设计、柔性化生产或个性化服务</p> <p><input type="checkbox"/> 大批量定制: 通过生产柔性化、敏捷化或产品模块化, 根据客户的个性化需求, 以大批量生产方式提供定制化的产品和服务</p> <p><input type="checkbox"/> 产品的远程运维: 依托产品远程运维管理平台, 实现基于运行数据的产品远程监控、预测性维护或产品设计的持续改进</p> <p><input type="checkbox"/> 以上均无</p>	
	业务协同	17	业务协同方面, 企业使用数字化技术实现企业间业务协同数字化场景的覆盖范围	多选

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
	(10%)		<p>(50%以上关键业务客户、上游供应企业或合作伙伴使用数字化技术实现下列数字化场景即可勾选该项)</p> <p><input type="checkbox"/>实现研发设计协同</p> <p><input type="checkbox"/>实现生产制造协同</p> <p><input type="checkbox"/>实现订货业务协同</p> <p><input type="checkbox"/>实现物流仓储协同</p> <p><input type="checkbox"/>实现财务结算协同</p> <p><input type="checkbox"/>以上均无</p>	
三、数字化管理 (20%)	经营战略 (15%)	18	<p>企业数字化转型意识与执行水平情况</p> <p><input type="checkbox"/>已经对数字化转型有了明确的目标 (至少半年为期)</p> <p><input type="checkbox"/>已制定了数字化转型规划及具体的实施计划</p> <p><input type="checkbox"/>已基于战略规划开展业务模式和管理决策方式的变革实践</p> <p><input type="checkbox"/>以上均无</p>	多选
	管理机制 (35%)	19	<p>企业在设置数字化组织与管理制度等方面采取的措施</p> <p><input type="checkbox"/>设置专门的数字化人员岗位或部门</p> <p><input type="checkbox"/>为数字化人才设立专门的绩效薪酬体系</p> <p><input type="checkbox"/>对数字化收支单独建账核算</p> <p><input type="checkbox"/>建立数字化信息系统管理相关制度规范</p> <p><input type="checkbox"/>以上均无</p>	多选
	人才建设 (25%)	20	<p>企业在数字化方面培训覆盖的人员范围</p> <p><input type="checkbox"/>信息化部门员工</p> <p><input type="checkbox"/>业务部门员工</p> <p><input type="checkbox"/>企业主要决策人员</p> <p><input type="checkbox"/>其他员工</p> <p><input type="checkbox"/>以上均无</p>	多选
	资金投入 (25%)	21	<p>企业上年度数字化投入占营业收入的比重</p> <p><input type="checkbox"/>小于1%</p> <p><input type="checkbox"/>[1%, 2%)</p> <p><input type="checkbox"/>[2%, 3%)</p> <p><input type="checkbox"/>[3%, 5%]</p> <p><input type="checkbox"/>大于5%</p>	单选
四、数字化	产品质量	22	<p>企业上年度产品合格率</p> <p><input type="checkbox"/>明显低于行业平均水平</p>	单选

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
成效 (10%)	(30%)		<input type="checkbox"/> 略低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 与行业平均水平相当 <input type="checkbox"/> 略高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 明显高于行业平均水平  具体数值为[        ]	
	生产效率 (40%)	23	企业上年度人均营业收入 <input type="checkbox"/> 明显低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 略低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 与行业平均水平相当 <input type="checkbox"/> 略高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 明显高于行业平均水平  具体数值为[        ]	单选
	价值效益 (30%)	24	企业上年度每百元营业收入中的成本 <input type="checkbox"/> 明显低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 略低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 与行业平均水平相当 <input type="checkbox"/> 略高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 明显高于行业平均水平  具体数值为[        ]	单选